

## 家庭議會

### 家庭議會轄下各小組委員會的工作進展

#### 目的

本文件旨在向委員簡介家庭議會(議會)轄下兩個小組委員會的工作進展。

#### 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會

2. 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會(推廣小組委員會)於 2022 年 5 月 26 日舉行會議，討論議會 2021 年 12 月至 2022 年 5 月的推廣項目，以及議會與婦女事務委員會(婦委會)的協作進度。

#### *匯報 2021 年 12 月至 2022 年 5 月的推廣項目*

3. 為接觸社會各階層和充分發揮推廣成效，我們在 2021 年 12 月至 2022 年 5 月安排透過電視、電台、公共交通工具和網上渠道推行宣傳運動，廣為推展議會各宣傳項目，涵蓋議會推出的“畢得烏家庭”故事書第三冊《畢家忘憂祕笈》與專屬主題曲《快樂的祕訣》(故事書第三冊與主題曲)；議會 2021 至 22 年度以“增強家庭抗逆力”為主題推出的“家·給你打氣”宣傳運動；“愛與關懷”、“責任與尊重”及“溝通與和諧”三組家庭核心價值；以及每年 5 月 15 日的國際家庭日。

4. 在電視宣傳運動方面，我們製作的電視特備節目“不得了 Family”於 2022 年 2 月底至 3 月中連續三星期周日晚在 ViuTV 99 台播映。我們又與香港電台合作，製作多段錄音、宣傳聲帶和預先錄影節目，公布《畢家滿分的祕密》續寫暨講故事比賽的結果，以及議會推出故事書第三冊與主題曲，並且宣傳 2022 年國際家

庭日。議會亦對準大眾，在 2021 年 12 月至 2022 年 2 月利用不同交通工具的各式流動宣傳媒體，包括透過巴士和電車車身宣傳橫額、巴士椅背貼紙和列車車窗貼紙，去接觸各階層的市民。此外，我們透過搜尋引擎、合適網站的網上橫額廣告和影片宣傳工具作推廣，務求運用這些不同的網上市場推廣渠道，以活潑互動的呼應手法廣為宣傳議會。

### *與婦委會的協作——推廣影片擬議內容*

5. 議會在 2021 年 12 月 7 日的推廣小組委員會會議上與婦委會代表討論後，同意由雙方共同製作短片。為展開有關工作，推廣小組委員會在 2022 年 5 月 26 日開會討論後，議定短片長約 4 至 5 分鐘，一開始以“快問快答”的形式引起觀眾興趣，然後是議會和婦委會代表交流意見的專訪。議會和婦委會暫定於 2022 年 7 月底／8 月初在網站推出該齣名為“‘家·凝聚愛’之雙職媽媽”的短片，並在各自的 Facebook 專頁作推廣。

### **家庭支援小組委員會**

6. 家庭支援小組委員會(支援小組委員會)於 2022 年 5 月 30 日舉行會議，討論 2021 年家庭狀況統計調查和支援家庭措施的主題贊助計劃下一個獲贊助計劃的進展。

### *2021 年家庭狀況統計調查最新進展*

7. 繼自 2011 年起進行的家庭狀況統計調查的調查結果整合工作最終報告提出了建議，而支援小組委員會於 2021 年 3 月開會討論後，議會於 2021 年 7 月委聘顧問進行 2021 年家庭狀況統計調查。該顧問於 2021 年 11 月至 2022 年 4 月中旬進行外勤工作，為一般調查和專題調查收集定量數據。在完成問卷調查後，該顧問會透過與受訪者進行聚焦小組討論和與相關持份者深入面談，收集定性意見，務求能夠以定量和定性數據互為驗證。

### *支援家庭措施主題贊助計劃下的獲贊助計劃*

8. 支援小組委員會在聽取基督教家庭服務中心活力家庭坊(4 個獲贊助機構之一)的簡報後，知悉他們已於 2022 年 2 月順利

完成負責的計劃，並且收到十分正面積極的回應和意見。支援小組委員會認為，該機構主辦的工作坊甚受歡迎，參加者覺得工作坊極有幫助，提供了平台讓他們與其他背景相近的人互相分享感受和經驗。該計劃的成效研究結果顯示，工作坊在“親子衝突”、“親子關係”和“親職壓力”等方面，對參加者起了正面作用。

## 徵詢意見

9. 請委員備悉上文第 3、第 4、第 5、第 7 和第 8 段所載兩個小組委員會的工作進展。兩個小組委員會將繼續監督各自範疇內的計劃與活動。委員如有意見和建議，歡迎向議會秘書處提出。

家庭議會秘書處

2022 年 7 月